

# チョイスゲーム活用例



一般社団法人

営業ひと研究所

1



感性を身につける



OUT



利益を創出するための個人と組織の強化を目指す

2

Pi·Po·Pa CARD

**Good News**

- A社より受注あり! 前年比、120%の売上アップの予想。
- 〇〇市の「〇〇観光イベント」のコンペ弊社で受注が決定。

**Bad News**

- B社へ見積もりを提出したが、反応が悪い、上司へ報告する必要あり。
- C社の「〇〇イベント」協賛募集締切まで時間がないが、まだ、60%しか集まっていない。

**Topics**

- D社が「〇〇会社のプロジェクト」へ参入したとC社〇〇課長より情報をいただく
- 〇〇通りの〇〇店の改装工事ははじまる。

**Pi·Po·Pa CARD**

一般社団法人 営業ひと研究所

6

グループディスカッション

情報の共有、今後の方針を決め、今後の営業活動に活かす。

テーマ・カテゴリー

- 場面 ●情報
- 行動 ●葛藤
- アイデア など

日々の業務で発生する情報をピックアップして書き出し整理する

【Good News / Bad News】

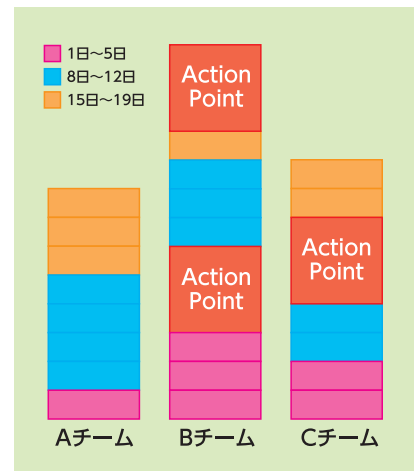
日々の業務で発生する良い出来事と悪い出来事など

【Topics】

お客さま、業界、他社情報、話題など

3

チーム対抗のゲーム



チームごとの成績をグラフ表記し、ゲーム形式で競います。また、アクションポイントを設け、ゲーム性を高めます。

4

情報精査(アクティブ)

必要な情報とそうでない情報を分ける。

5

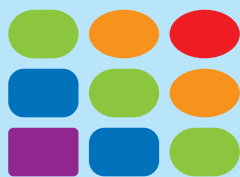
必要ない情報は捨てる

Choice



7

チョイスゲームの利用



**CHOICE GAME**

カードゲームを使った疑似体験プログラム。現実には起こりそうな事象を想定したカードを使い、楽しみながらビジネスシーンを追体験します。

抽出教育プログラム

「技術・知識を継承する(注入する)だけの教育」から抜け出し、「多様な考えに気づき、認め、自分の意志を伝える(抽出する)教育」を目指します。